













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2016 X 2015

Novembro, 2016

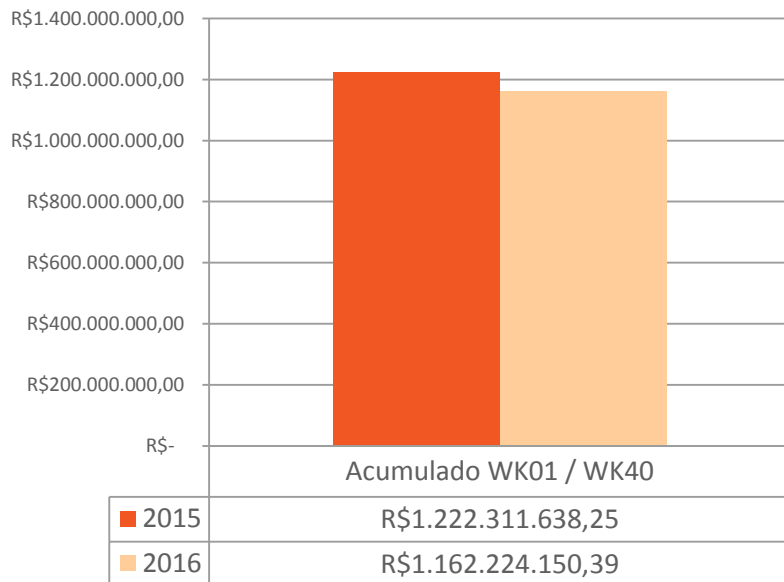
COMPARATIVO 10º PERÍODO – 2015 X 2016

2015			2016	Variação	
3.143.265		VOLUME	2.700.057	-14,10%	
R\$ 110.036.872,09		VALOR	R\$ 101.530.205,64	-7,73%	
110.649		ISBNs	102.811	-7,08%	
R\$ 35,01		R\$ MÉDIO	R\$ 37,60	7,42%	
20,59%		DESC. MÉDIO	21,34%	0,75 p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

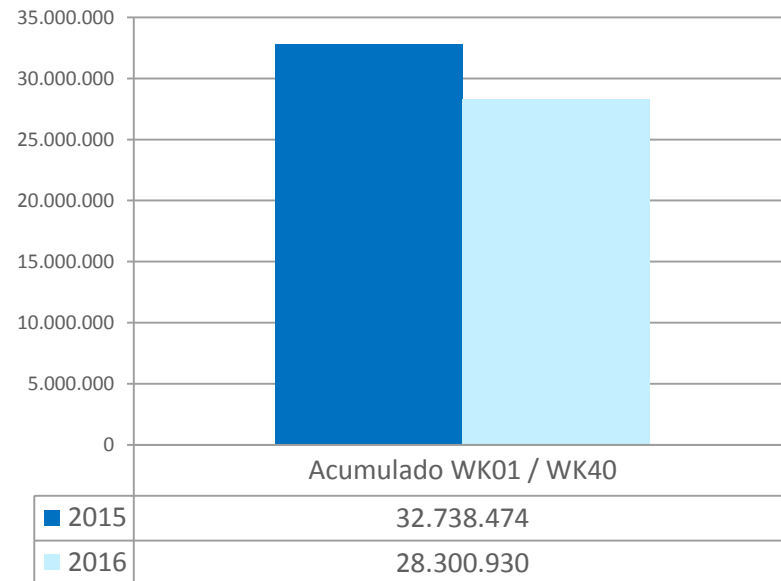
VALOR



A VARIAÇÃO DE -4,92%

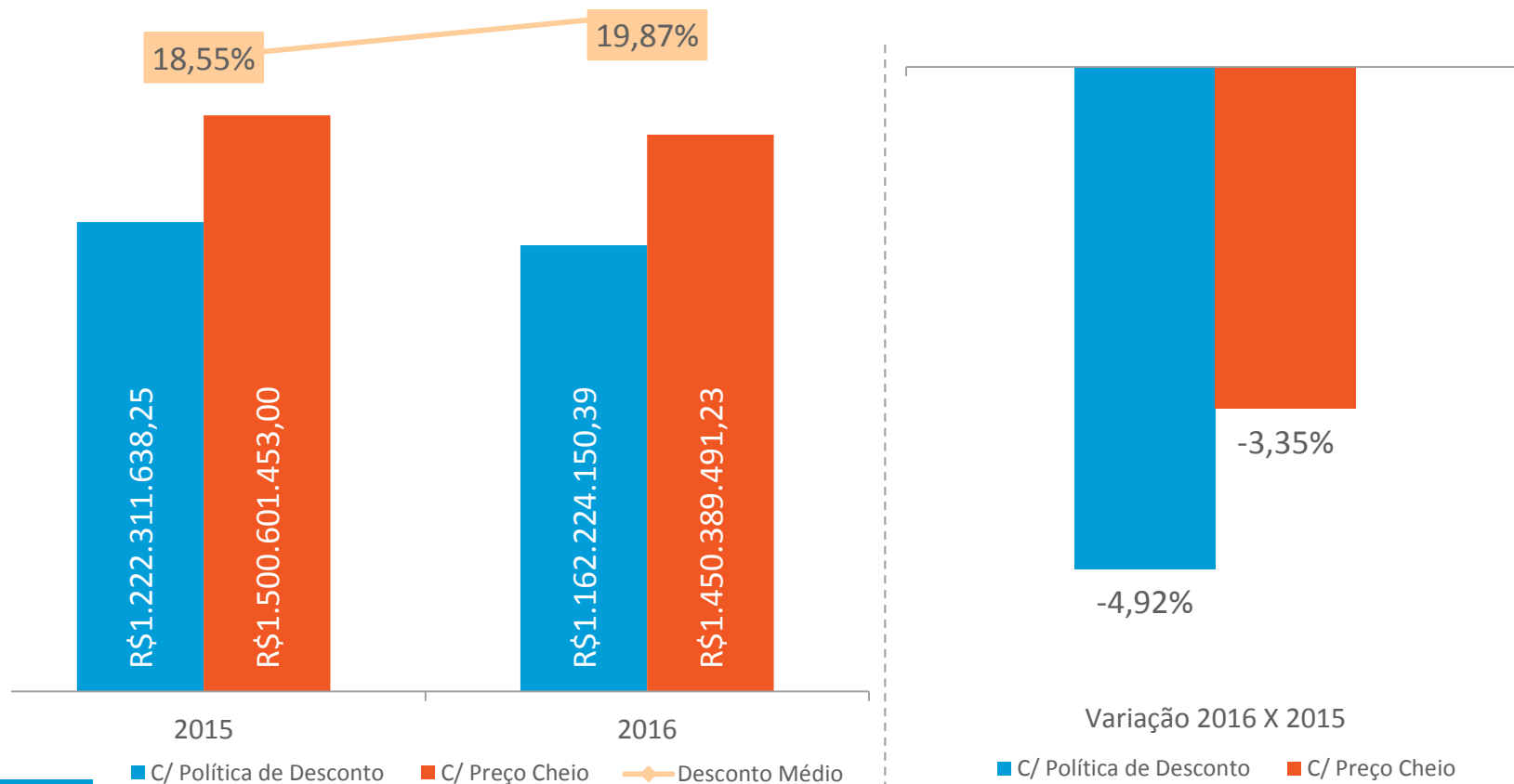
A VARIAÇÃO DE -13,55%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -3,35%



NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

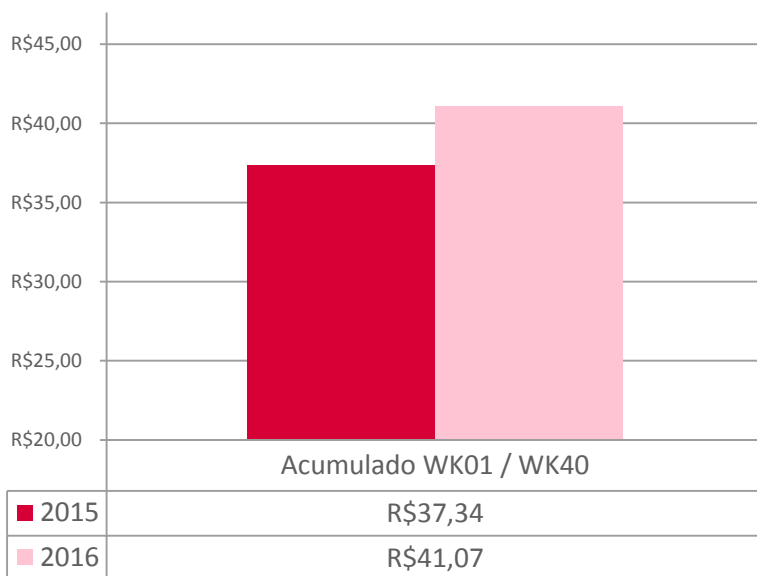
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK40: 2015 (29/12/2014 a 04/10/2015) x 2016 (04/01 a 09/10/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

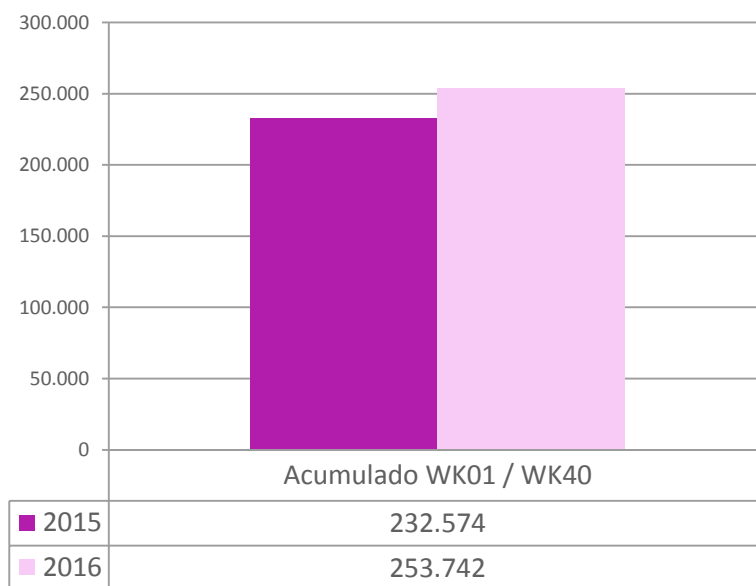
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 9,99%

A VARIAÇÃO DE 9,10%

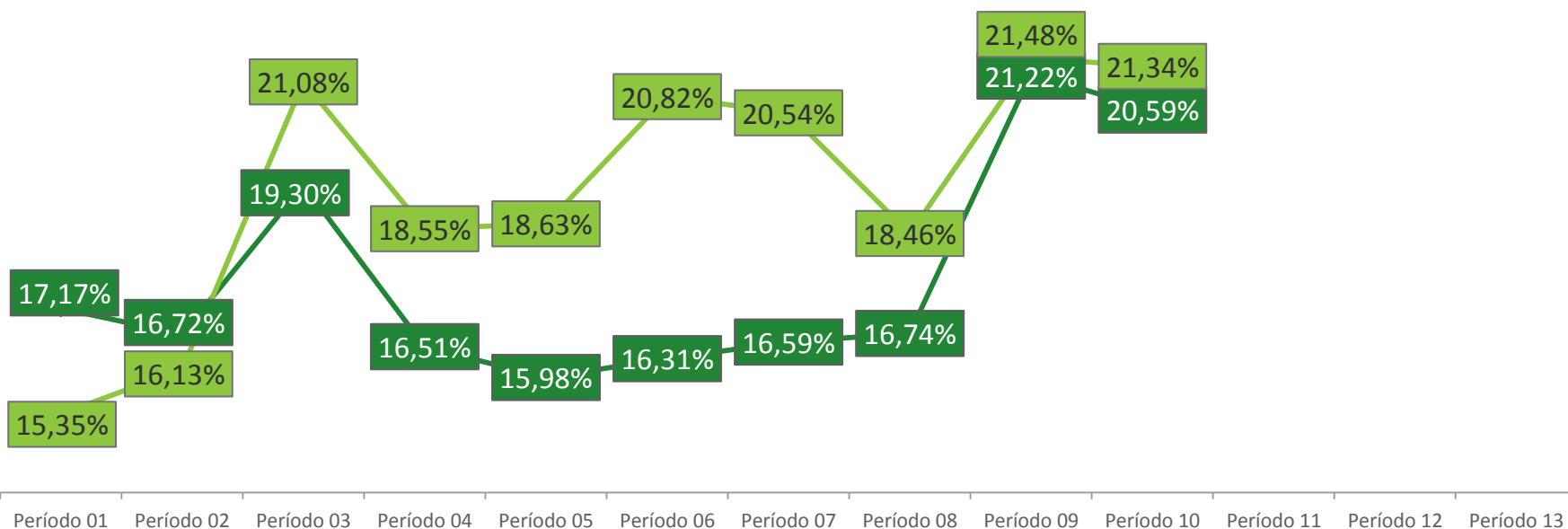
ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

%	2015	2016	Varição
	18,55%	19,87%	1,32 p.p



T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos 1 a 10 (2015 x 2016)

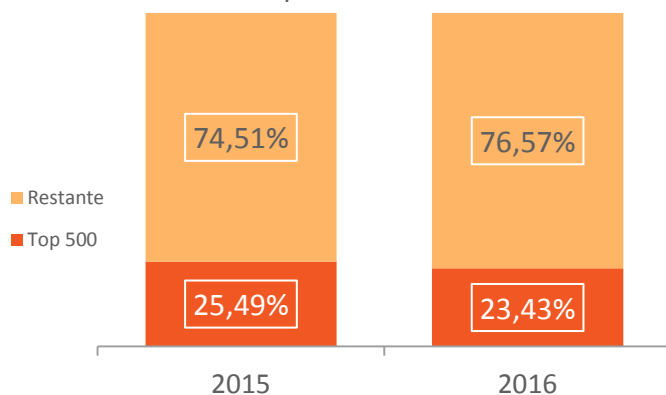
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ 2015
■ 2016

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

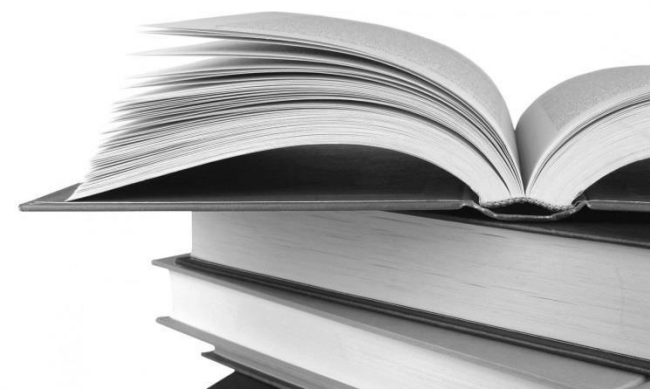
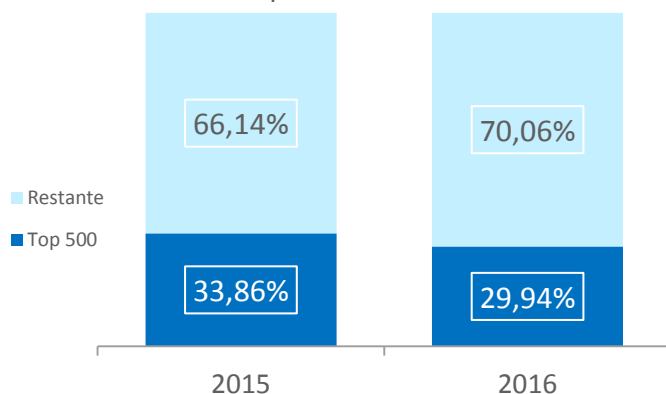
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-8,09% VALOR** | **-11,57% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 28,10	R\$ 32,13	14,33%
Desc. Médio	24,09%	25,84%	1,75 p.p.

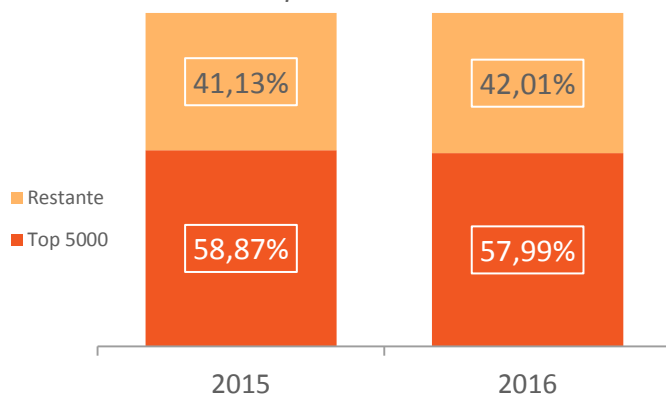
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

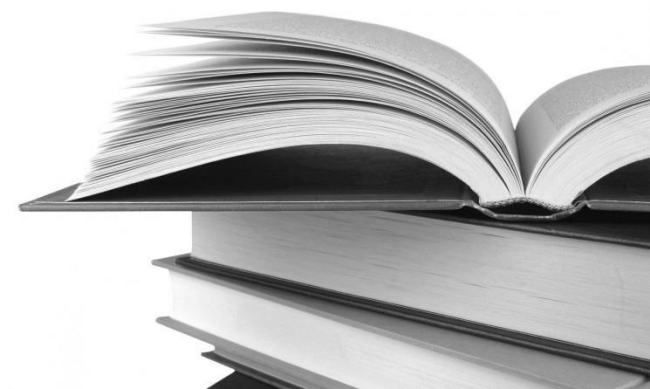
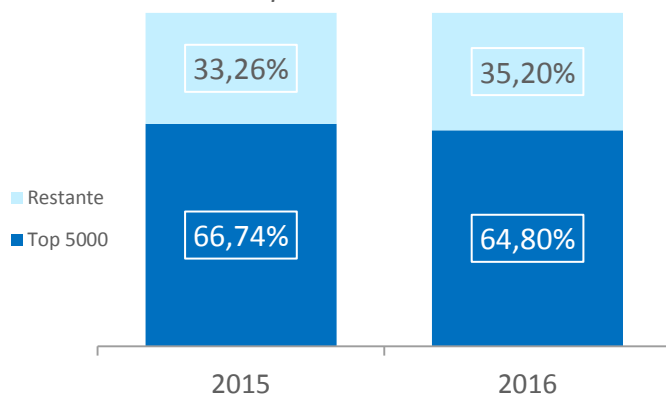
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **-1,50% VALOR** | **-2,92% VOLUME**

% Importância em VALOR



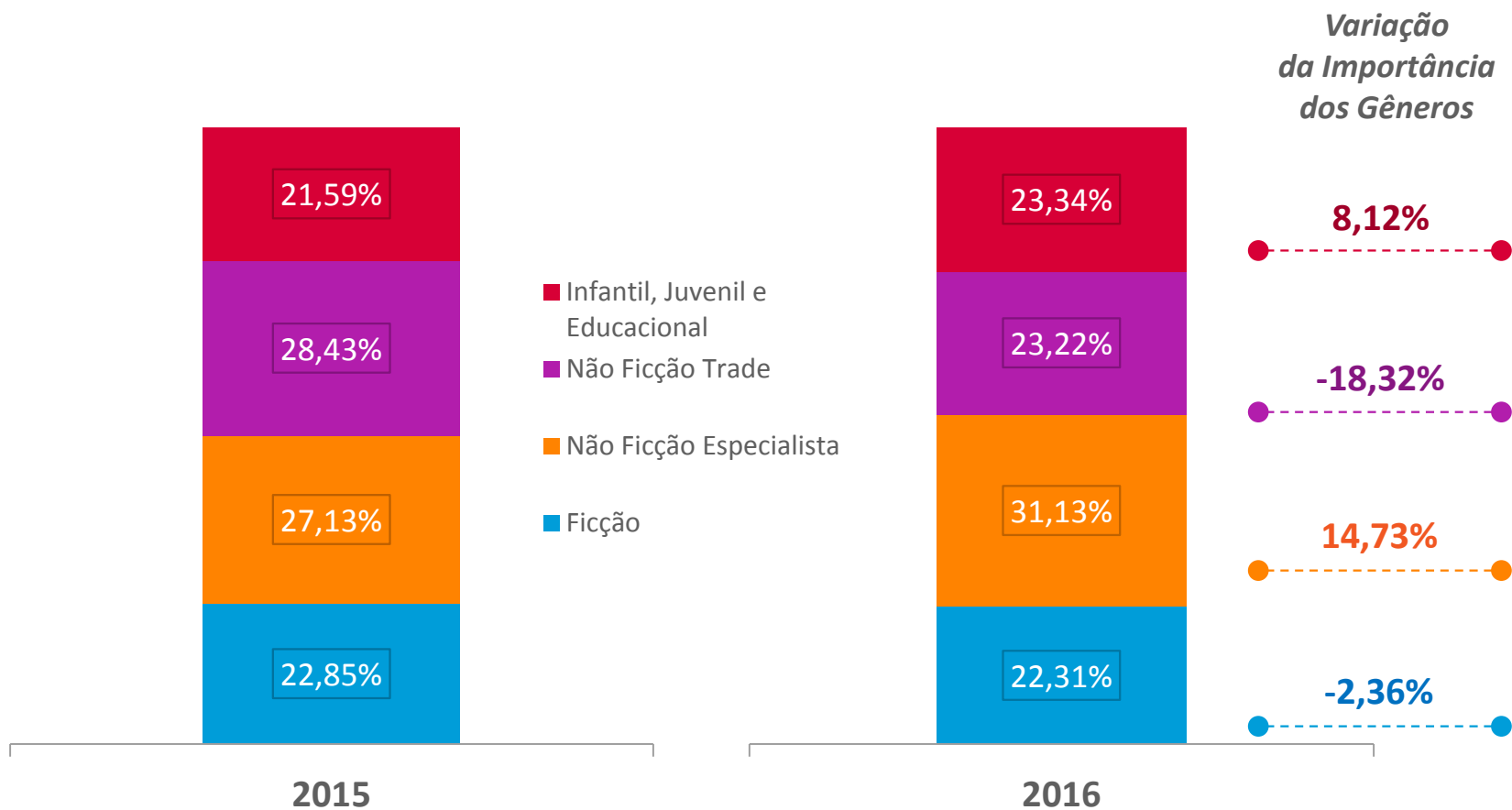
TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 32,93	R\$ 36,75	11,60%
Desc. Médio	23,37%	25,26%	1,89 p.p.

% Importância em VOLUME



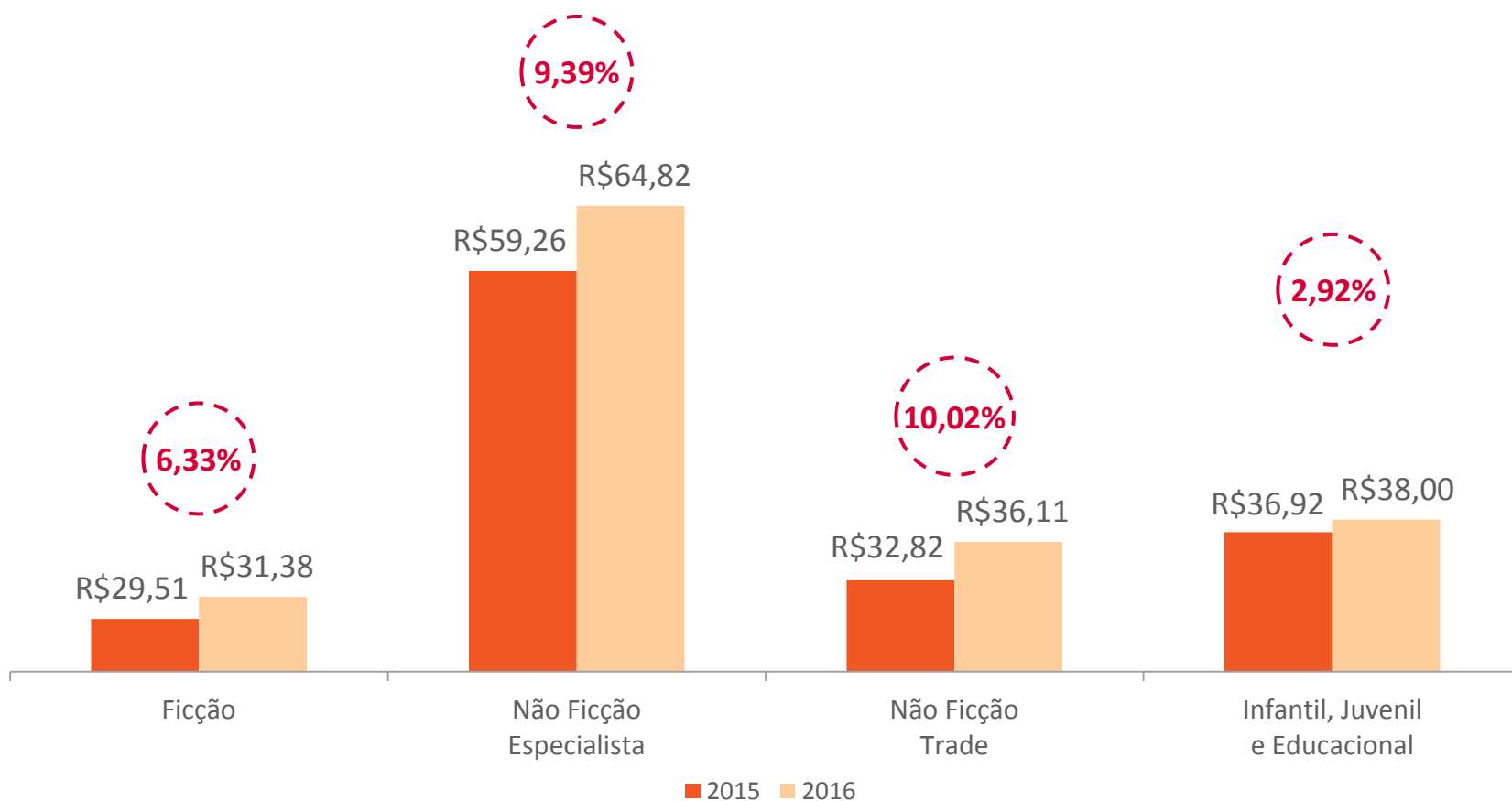
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

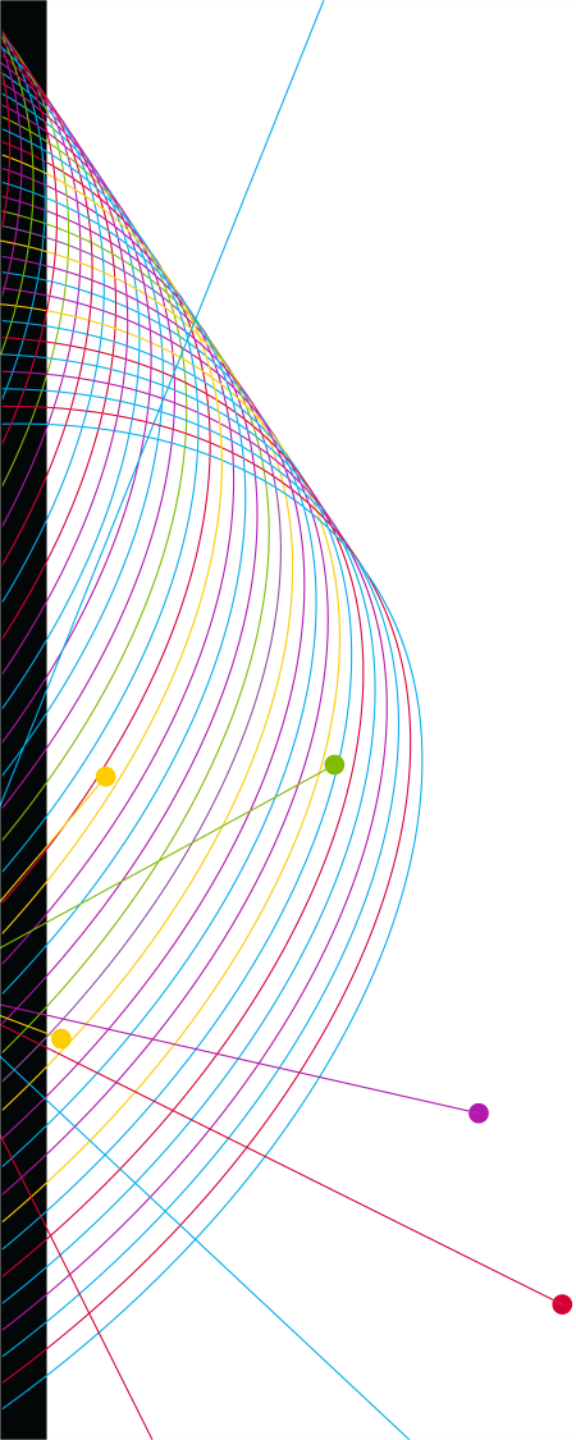
“NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” DESTACA-SE PELO CRESCIMENTO DE SUA IMPORTÂNCIA PARA O TOTAL MERCADO. TÍTULOS DE *CONCURSO PÚBLICO* E *MEDICINA & SAÚDE* GANHAM IMPORTÂNCIA DENTRO DO GÊNERO COM FATURAMENTOS +90% +47% MAIOR



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

PREÇO MÉDIO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *NÃO FICÇÃO TRADE* E *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* ALCANÇAM +13% E +12% DE VARIAÇÃO RESPECTIVAMENTE

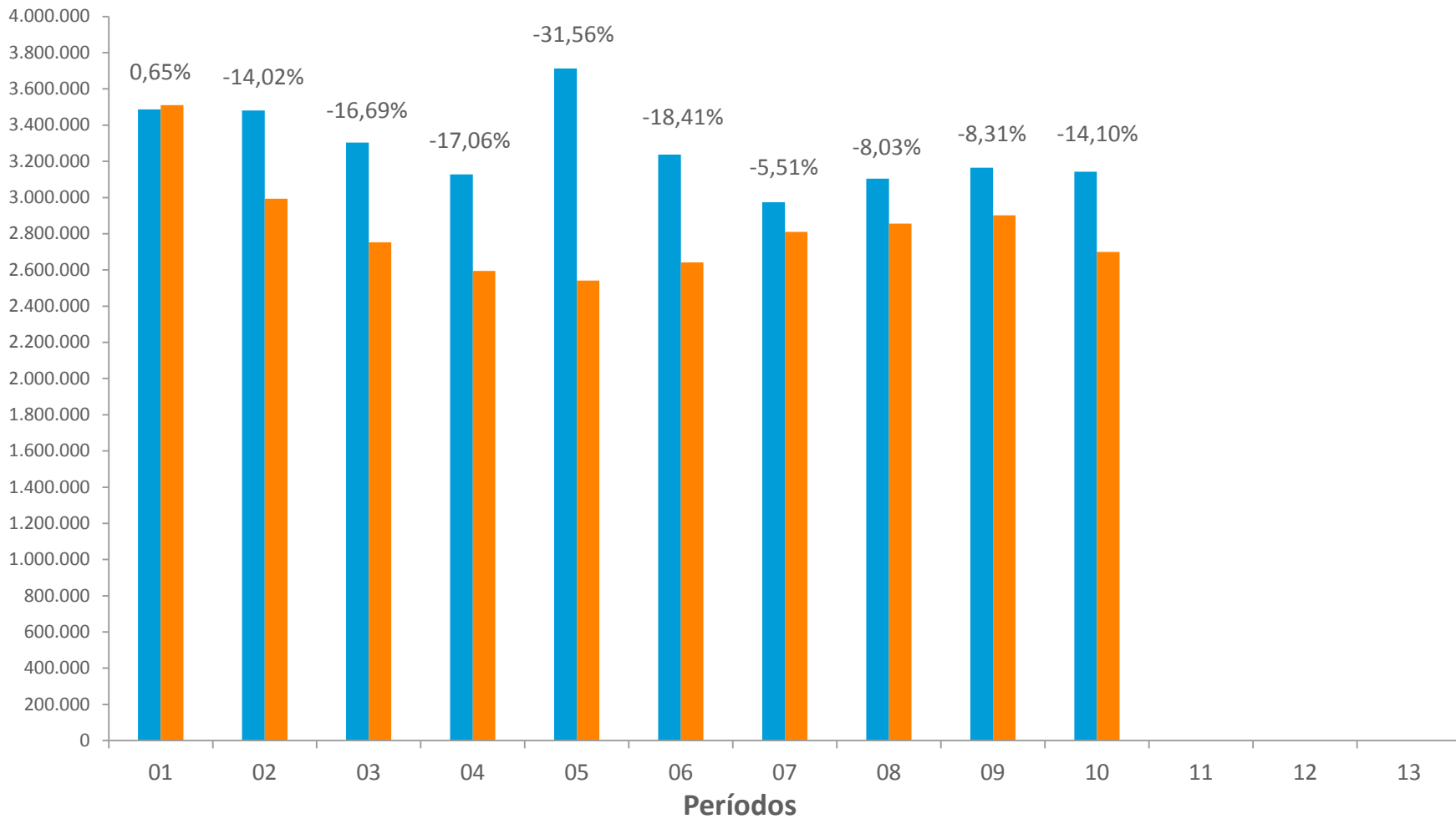




COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

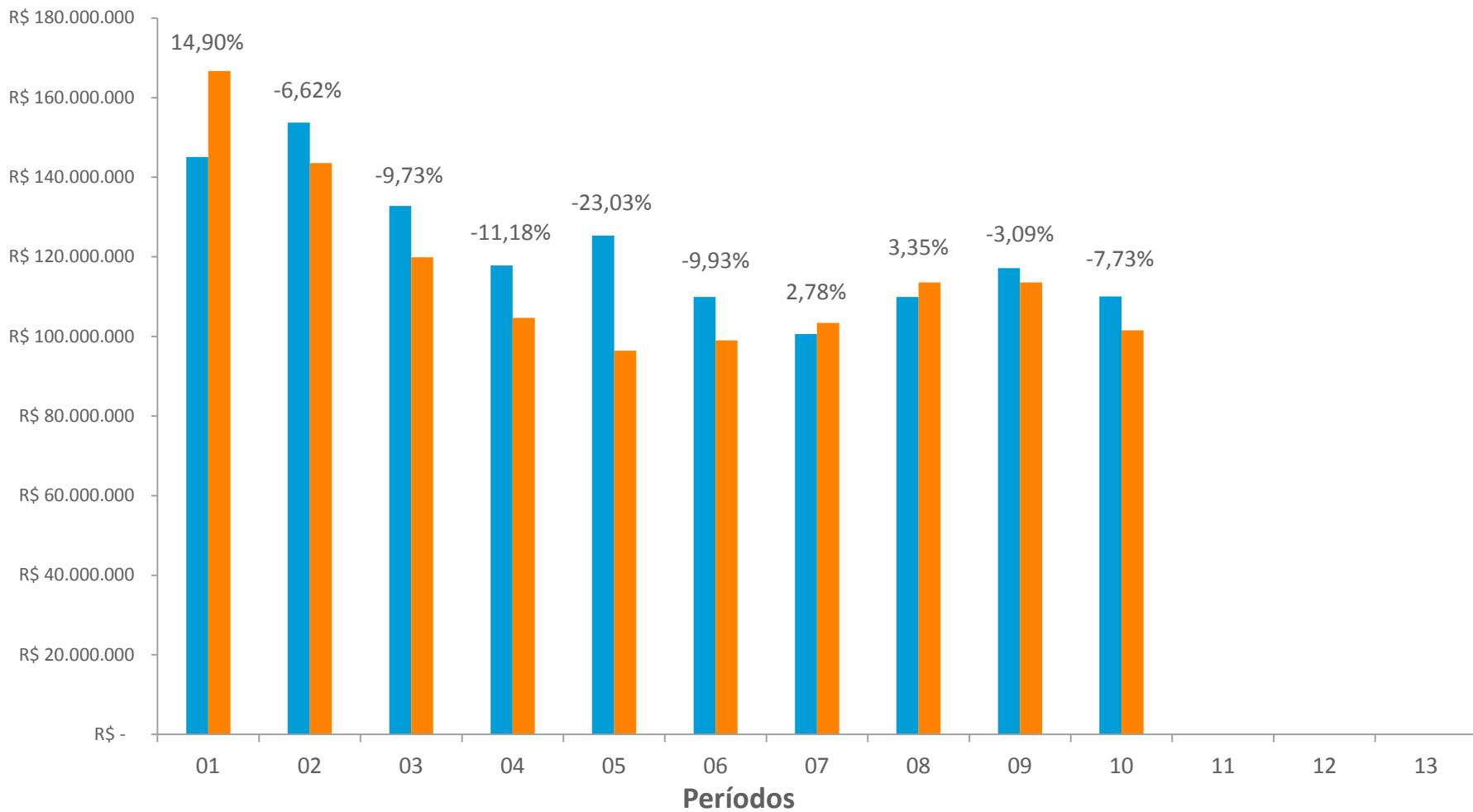


T. Mercado – Períodos de 01 a 10 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

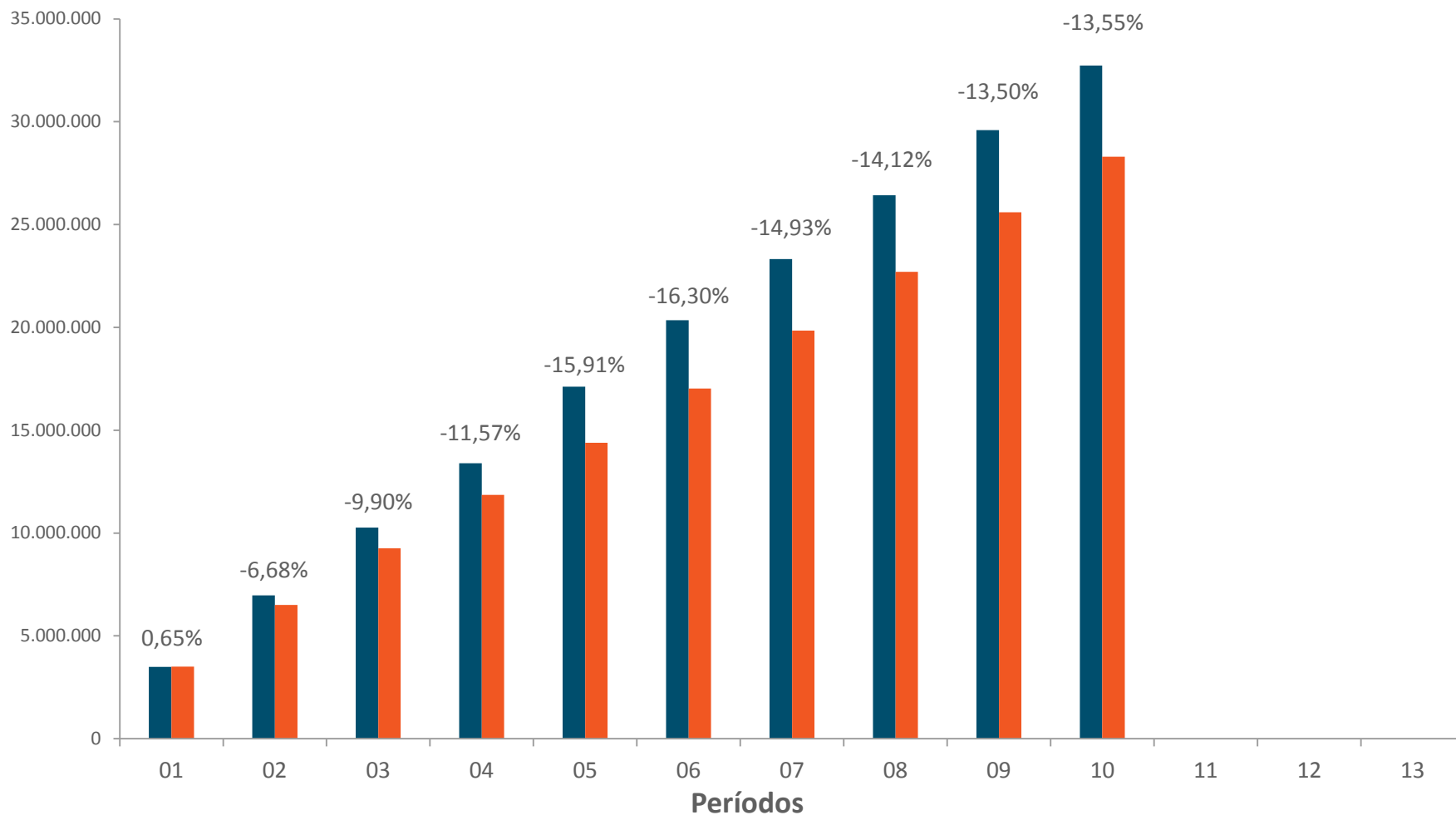


T. Mercado – Períodos de 01 a 10 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

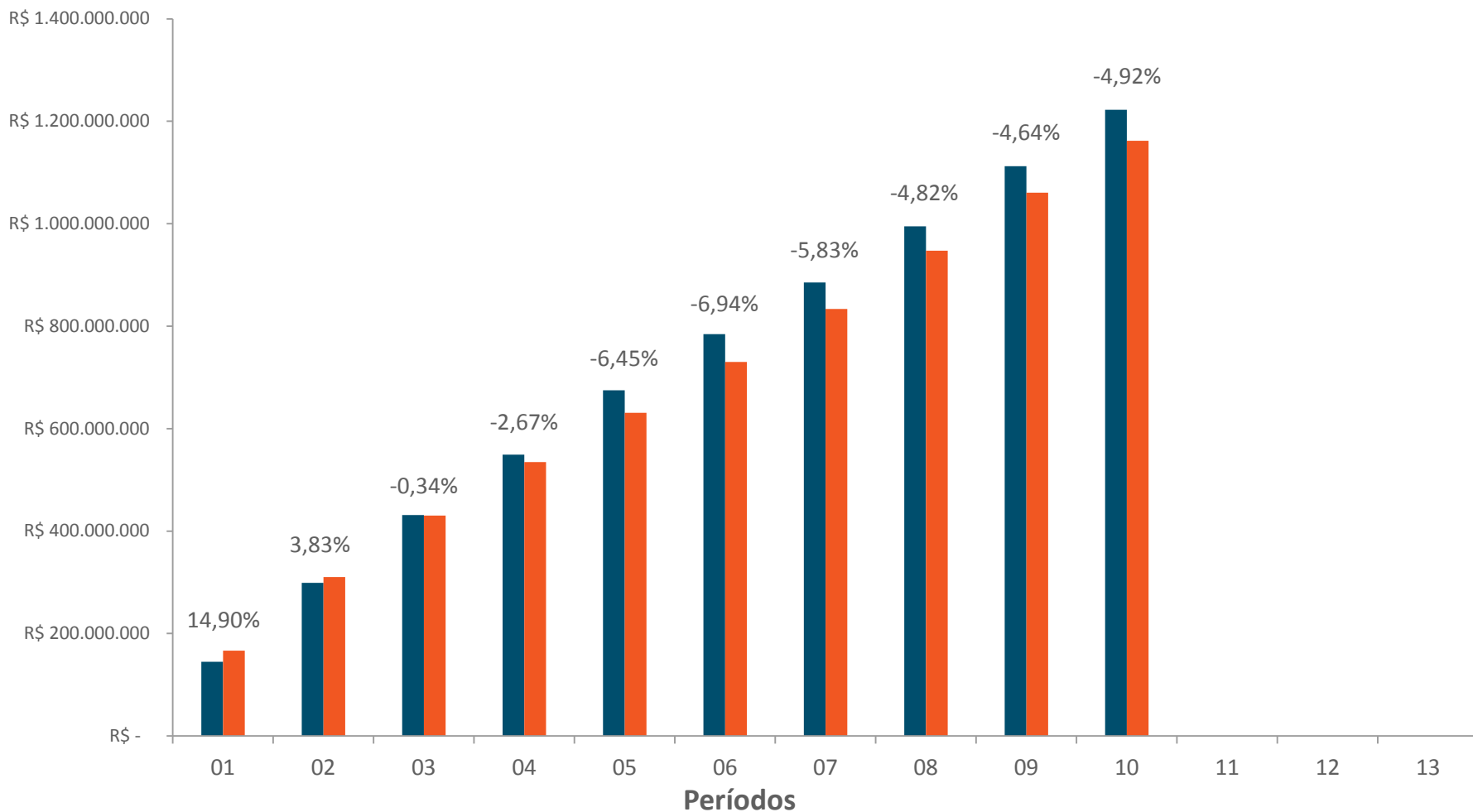


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK40: 2015 (29/12/2014 a 04/10/2015) x 2016 (04/01 a 09/10/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK40: 2015 (29/12/2014 a 04/10/2015) x 2016 (04/01 a 09/10/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil